



ДИГИТАЛНИ УМЕНИЯ, СВЪРЗАНИ С ОКОЛНАТА СРЕДА И ПРИЛОЖИМИ ВЪВ ФАСИЛИТИ МЕНИДЖМЪНТА

ОБЗОР НА ИЗПЪЛНЕНИ ПРОЕКТНИ
ДЕЙНОСТИ ЗА ПЕРИОДА
1 ОКТОМВРИ 2016 - 31 МАРТ 2017

30 МАРТ 2017
ИЗГОТВИЛ: БГФМА





ЗА ПРОЕКТА

Начало на проекта: 1 октомври 2016

Край на проекта: 31 март 2019

Продължителност: 30 месеца

Код на проекта: 2016 -1-UK01-KA202-024420

Проектът ДЕФМА се осъществява от партньори от пет европейски държави. Този консорциум гарантира, че всички аспекти на работния план се изпълняват компетентно, посредством ефективни и ефикасни методи на работа и постигайки високо качество на резултатите.

Консорциумът на проекта ДЕФМА се състои от следните организации:

SWC – Югозападен Колеж, Великобритания (водещ партньор)

PROMEA – Гръцко общество за промотиране на проучвания и методологии за развитие, Гърция

SNS – Национална Школа за предоставяне на услуги на фасилити мениджмънт компании, Италия

БГФМА – Българска фасилити мениджмънт асоциация

VSRC – Обучителен център на строителната индустрия, Литва





НУЖДИ, КЪМ КОИТО Е НАСОЧЕН ПРОЕКТЪТ

Фасилити мениджърите, освен технически и мениджърски компетенции, имат необходимост от комбинация от дигитални умения и познания за околната среда, за да могат да поддържат високо технологични сгради, които имат възможности значително да редуцират консумацията на енергия и вода. Поради това се наблюдава нарастваща нужда фасилити мениджърите да имат компетенции и умения, с които да могат да:

- а) работят в посока намаляване на въглеродните емисии;
- б) да следят за консумацията на ресурси;
- в) да използват интелигентно сградно управление и съвременни системи за околната среда (сградна автоматизация);
- г) да идентифицират загуба на енергия и течове на вода, да поправят малки грешки, и да упражняват регулярна поддръжка.

Проектът ще отговори на това предизвикателство като повиши целесъобразността и качеството на професионалното образование и обучение за фасилити мениджъри, за да се съчетаят техните компетенции и умения с нуждите за устойчивост на сградите и да се способства за пригодността за заетост и мобилност в сектора.





ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

Целта на този проект е да се формира стратегическо партньорство, за да се модернизира и обогати съвременното професионално образование и обучение на фасилити мениджърите в Европа. Специфичните цели са:

- Да се обогати пазара на труда за фасилити мениджъри със съответното професионално образование и обучение, за да се отговори на дигиталните и „зелени“ нужди, като се разработи иновативен и всеобхватен обучителен курс, свързан с технологии за околната среда и устойчивост на сградите.
- Да се предоставят модерни методи на обучение и иновативни ресурси със свободен достъп, които да дават възможност на обучаващите се сами да придобият дигитални умения, свързани с околната среда.
- Да се улесни и достигне до взаимно признаване на изработените учебни материали и да се установи рамка за „зелена“ квалификация на фасилити мениджъри в рамките на Европейския съюз.





ЦЕЛЕВИ ГРУПИ & АУДИТОРИЯ

Целевите групи (или целеви аудитории) на проекта се състоят в организации и личности, които могат да имат полза от проектните резултати. Основните целеви групи са:

- Доставчици на професионално образование и обучение;
- Фасилити мениджъри, които имат нужда от съвременно професионално образование и обучение
- Онлайн професионално образование и обучение, насочено към фасилити мениджъри.
- Секторни представители, работодателски асоциации и профсъюзи.





ДЕЙНОСТИ И КАНАЛИ НА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

- Социални медии: Facebook, LinkedIn и Twitter;
- Мултипликационни събития;
 - Демонстрационни работни срещи;
 - Национални информационни дни;
- Участие в събития на други организации;
- Онлайн комуникационни дейности, вкл. и-мейл кампания, дигитална презентация, веб сайт на проекта, прес съобщения.
- Директни контакти.





ПРОДУКТИ НА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Лого на проекта

БГФМА разработи дизайн за лого:



Уебсайт на проекта:

БГФМА проектира и разработи уеб сайт на проекта. Уеб сайтът предоставя подробна информация за проекта, както и способства за неговата видимост.

www.defma-project.eu

Разработка на страници в социалните медии

PROMEА разработи и комуникира следните свързани с проекта страници в социалните медии:





ДЕЙНОСТИ, ОСЪЩЕСТВЕНИ ПРЕЗ ПЪРВИТЕ ШЕСТ МЕСЕЦА

Учредителна среща

На 11 и 12 октомври 2016г., в Енискилън, Северна Ирландия, се проведе първата работна среща на партньорите по проекта.

Партньорите взеха участие с презентации във всяка сесия, като се разгледаха всички аспекти на дейностите, описани в проектната документация. Състояха се активни дискусии, които внесоха яснота по редица проектни въпроси и се взеха консесусни решения. Срещата приключи с обобщение за предстоящите задачи и активности през първите шест месеца.



Снимка на партньорите по време на учредителната среща в Енискилън.





ДЕЙНОСТИ, ОСЪЩЕСТВЕНИ ПРЕЗ ПЪРВИТЕ ШЕСТ МЕСЕЦА

Резултати

- ❑ **Цел:** *Сегмент 1* предоставя на доставчиците на професионално образование и обучение в Европа задълбочен поглед върху най-съвременните и бъдещи изисквания за фасилити мениджъри. Целта на този сегмент е да предостави съвременни, съобразени с професионалните потребности резултати, свързани с околната среда и подходящи за интегриране в съществуващи предложения за професионално образование и обучение към фасилити мениджмънт специалисти.
- ❑ **Събиране на информация за обучение по екологични технологии и услуги за устойчиви сгради.** Тази дейност обхваща проучвания на настоящи и бъдещи изисквания към фасилити мениджърите, свързани с техните дигитални и екологични умения. Теоретичното проучване се проведе като допълнително средство за събиране на информация за обучителни изисквания за екологични технологии и устойчиви сградни технологии. Методологията за практическото проучване се състои в онлайн допитване (в Google Forms), изпратено до съответните целеви групи в партньорските страни по проекта.





ДЕЙНОСТИ, ОСЪЩЕСТВЕНИ ПРЕЗ ПЪРВИТЕ ШЕСТ МЕСЕЦА

Резултати

SNS обобщи събраната от всички партньори информация и направи анализ на резултатите от практическото проучване, които могат да бъдат резюмирани, както следва:

- Почти всички респонденти определят „Знания по отношение на наличните технологии, определяне и избор на най-добрите практики“ като важен аспект по отношение на технологиите за наблюдение на консумацията на ресурси.
- Преобладаваща част от респондентите са посочили, че обучението по технологии за енергиен мониторинг и пестене на енергия и услуги за сгради е от голямо значение.
- Голяма част от интервюираните вярват, че наличието на курсове за професионално образование и обучение за опазване на околната среда/ спестяване на енергия, за фасилити мениджъри е недостатъчно.
- Модулът, който следва да се включи в обучителните курсове в сферата на околната среда/ енергетиката, за да се подобрят знанията и уменията на фасилити мениджърите е “Основи по мениджмънт на околната среда и принципи на устойчивост”, последван от “Съвременни сградни технологии за генериране на ниски и нулеви въглеродни емисии”, както и „Обзор на законодателството за околна среда/енергетика за сгради и влиянието му върху ФМ дейностите“.





Контакти

Българска Фасилити Мениджмънт Асоциация
Бул. Драган Цанков 36А, офис 302
1040 София

www.bgfma.bg

E-mail: dilieva@bgfma.bg

Тел: 0899947041

